




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	DEONTOLOGIJA MEDIJA				
Šifra	IKN203		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi	Dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznti studente s konceptom načina osiguravanja društvene odgovornosti medija, odnosno sredstvima koja društvo koristi kako bi medije učinilo odgovornima,a novinare etičnima.				
Ishodi učenja	Studenti će nakon odslušanoga kolegija biti sposobni: <ul style="list-style-type: none">- Razlikovati aktere koji sudjeluju u kontroli kvalitete medija i društvene odgovornosti medija- Prosuditi vrijednost pojedinih medija s gledišta njihove deontološke vrijednosti- Kritički analizirati pojedine medijske objave koje štete društvenoj kvaliteti medija- Razumjeti načela i vrijednosti morala, etike i deontologije				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Terminologija: deontologija, etika, moral
	2.		P+S	1+2	Tržište, pravo i deontologija
	3.		P+S	1+2	Načela i vrijednosti medija
	4.		P+S	1+2	Prava i dužnosti medija: Sloboda izražavanja i pravo na informaciju
	5.		P+S	1+2	Cenzura, politika i deontologija profesije novinar
	6.		P+S	1+2	Samoregulacija medija
	7.		P+S	1+2	Regulacija medija
	8.		P+S	1+2	Zabava, reklame, štetni sadržaji i medijska etika
	9.		P+S	1+2	Prikrivanje informacija, spiniranje, stereotipi,
	10.		P+S	1+2	Prikriveno oglašavanje
	11.		P+S	1+2	PR agencije i novinarstvo
	12.		P+S	1+2	Novo tehnologije, novi mediji: slobode i ograničenja
	13.		P+S	1+2	Korporativno novinarstvo i medijska deontologija
	14.		P+S	1+2	Kodeks časti hrvatskih novinara
	15.		P+S	1+2	Međunarodni kodeksi

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	Bertrand, Claude-Jean (2007) <i>Deontologija medija</i> . Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara.			
Dopunska literatura:	Poler Kovačić, Melita (2001) "Križa novinarstva kao križa etika: Tko je novinarski subjekt?" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> , 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44 <i>Medijska istraživanja</i> , tematski broj <i>Etika i novinarstvo</i> , 1998, br.1, god.4 Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	15	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	Samostalni zadatci	15
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	15			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
IZVANREDNI STUDENTI - UTORAK: 14:00 DO 15:00 REDOVNI STUDENTI UTORAK: 13:00 DO 14:00				
Kontakt informacije				
gpavelin@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa, seminarski radovi</i>			
Dodatne napomene nastavnika	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**